从海淀融媒的融合发展看传统记者的突破前行

范 杰
（北京市海淀区融媒体中心，北京 100000）

摘 要：随着传播技术的发展，媒介融合的前景已经远远超出人们的想象，尤其是网络媒体的兴起则直接加速了国内媒介融合的步伐。海淀融媒体中心媒介融合也成为了传媒业发展的必然趋势，那作为传统媒体的电视记者，如何主动融合、寻找出路是不容回避的现实问题。所以电视记者如何转型，实现融合发展，提高宣传时效和效果，就应该在拥有专业基本素养之外还应掌握多种媒体技能，力图成为全能型记者，这样，才能在竞争中力有一席之地。

关键词：海淀融媒；媒体融合；传统记者；融媒体时代；创新发展　　**中图分类号：**G219.29　　**文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2021）09-065-03　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2021.09.019
本文著录格式：范杰 . 从海淀融媒的融合发展看传统记者的突破前行 [J]. 中国传媒科技，2021（09）：65-67.

目前，海淀区融媒体中心传播矩阵有一家电视台——海淀数字频道，一家报纸——《海淀报》，一家网站——海淀网，一个移动客户端——“掌上海淀”等自有平台；同时，开通了微博、微信、抖音、快手、百家、知乎等商业平台账号，以及学习强国、人民号、央视频、现场云、北京号、时间号等中央和市属媒体账号。目前，“掌上海淀”客户端累计下载量达到 184 万，海淀融媒矩阵总访问量超过 1000 万。

在不断地融合发展中，海淀融媒体中心各种媒介的融合已经成为传媒业发展的必然趋势，作为传统媒体的记者，如何主动融合、寻找出路也是不容回避的现实问题。所以传统记者如何转型，实现融合发展，提高宣传时效和效果，力争让自己成为全能型记者，至关重要。

1. 海淀融媒融合创新发展

1.1　历程沿革，走上媒体融合之路

海淀区的新闻事业紧随时代大潮，也在不断创新发展。1956 年海淀区人民政府广播站成立。1993 年 9 月，海淀区委机关报《海淀新闻》创刊。2001 年 1 月，海淀在线新闻网站上线。2006 年 2 月，海淀报社、海淀区广电中心合并成立海淀区新闻中心。2014 年 4 月，海淀在线改版升级为海淀网。2016 年 4 月，海淀区融媒体中心承接海淀区政府网。2018 年 7 月 21 日海淀区融媒体中心正式挂牌。

1.2　全媒体矩阵，融合之路的铺垫石

海淀区融媒体中心建立并完善“报、台、网、端、微”全媒体矩阵发布，用图文、短视频、专题、H5 等多种可视化形式，助推新闻传播。

为了促进海淀融媒的深度融合，海淀区融媒体中心建成海淀区新媒体云服务平台并上线运行，打通策、采、编、发、存、评全流程，形成指挥高效、运行顺畅、互联互通的技术支撑体系，提高新闻生产集约化程度，为海淀融媒体中心各部门的融合作战打下坚实的基础。

2. 海淀区融媒体中心的媒体融合是必然趋势

通过海淀区融媒体中心的历史沿革可以看出，2006 年 2 月，海淀报社、海淀区广电中心合并成立海淀区新闻中心。2014 年 4 月，海淀在线改版升级为海淀网，整合报纸、电视采编优势，走全媒体、多终端发展道路。2018 年报纸、电视和网络充分融合成立了海淀区融媒体中心。

2.1　传统媒体和新媒体的融合必然产生“融合新闻”

作为海淀区融媒体中心的传统电视媒体《海淀新闻》，每晚 7：40 在海淀 802 频道定时播出，海淀报也是每周定时发布。传统媒体在时间和空间上存在一定的局限性，但优势是能够发挥传统媒体的特长且有强大的人力物力资源。新媒体的优势是信息量大、内容丰富，传播与更新速度快，成本低，互动性强并且搜索便捷。

新媒体和传统媒体能互相补充，充分利用对方平台为更好的传播新闻助力。就海淀区融媒体中心来说，电视、报纸、新媒体的融合，也促使全媒体记者的产生，如传统电视记者之前外出采访，只需要做到采编后期制作，如今接到一项任务外出采访后的记者不仅要熟悉电视的流程，还要熟悉报纸及新媒体平台的发稿模式和流程，按照各平台的要求成稿发出，做到一个记者可给多个平台提供稿件，反观报纸记者和新媒体记者也是如此，这种改变也意味着记者将为多种媒体平台生产多样的新闻产品，催生融合新闻。美国南加州大学安利伯格传播学院教授 Larry Pryor 说：“融合新闻发生在新闻编辑部中，新闻从业人员一起工作，为多种媒体的平台生产多样化的新闻产品，并以互动性的内容服务大众。”[1] 融合新闻的产生也同时培育生产出“融合新闻”的全媒体记者。

2.2　融合之路紧抓新媒体，传统记者先行投入学习

传统媒体记者在融合之路上第一步就是紧跟大形势，

在融合的大背景下，提升自身跨平台的学习，对新媒体的学习和掌握位居首位。

海淀区融媒体中心在发展过程中紧抓新媒体平台的建设和发展，仅在2016—2020年，海淀区融媒体中心先后开通了微博、微信、抖音、快手等商业平台账号，以及学习强国、人民号、央视频等中央和市属媒体账号。同时不仅招聘了一些优秀的新媒体人才，而且让传统电视记者逐渐转型，兼职并熟悉新媒体平台的流程，利用传统电视记者的优势，先后投入到新媒体短视频平台，如：之前的电视记者工作流程为前期采访、拍摄、后期制作。而今，在采访的过程中，一条鲜明、及时、趣味、接近性的短视频已经作为新闻的前采被迅速的拍摄剪辑并发出，满足了大家及时快速了解新闻的需求；报纸记者也是如此，在采集新闻的过程中，在第一时间内，将新闻迅速撰稿发送上网。仅2019年，在北京政务抖音号累计播放量TOP10评选中，海淀区融媒体中心的新媒体号海淀抖一抖和抖音号凭借累计播放量14.3亿次和11.7亿次，位列第一、第二。新媒体记者和传统记者互为补充，互相学习，也为海淀区融媒体中心全媒体记者的产生铺垫了道路。

2.3 海淀区融媒体中心的全媒体平台催生全媒体记者

目前，海淀区融媒体中心打破原有各平台之间的界限，建立适合报纸、电视和网络新媒体的“策、采、编、发、存、评”工作流程，形成“一体策划、一次采集、多种产品、多媒传播”的现代传播格局”。全媒体记者应运而生。

海淀区融媒体中心以改革的方式推进媒体融合的改革，通过以电视、报纸、新媒体记者互帮互学的方式，培养一批采编播写懂新媒体、报纸、电视的全媒体记者。这次试行的“结对转型”记者团重点突破策划、采访、生产环节采编流程，在采访团队之间打破部门界限，培养一线记者全平台生产能力；从传统单个平台的记者向“全能型”“多面手”转型，突破传统的专业知识界限、专业技能界限，做到一次采访，就能同时提供文字、图片、音频、视频等多种新闻作品，以满足受众个性化、多样化的需求。适应全媒体时代需要的同时，成为综合素质过硬的全媒体记者。

3. 全媒体记者应该具备的技能和素养

3.1 全媒体记者必备素养

3.1.1 政治素养要坚定

记者作为媒体内容的生产者，首先必须坚守新闻的真实性，坚守新闻的职业道德，对自己的报道负责，这也是全媒体记者最基本的素养。

3.1.2 知识素养要扩宽

俗话说记者就是一个多面手，尤其是栏目、专栏类的记者，他们的每一次采访都是接触和深入学习新领域的机会，如果想全面了解报道内容，就必须花足够多的时间去了解这一领域，甚至成为半个专家。

对一个全媒体的记者来说最基本的是要全面掌握新闻传播学专业基础知识，了解不同媒介形态的特点和传播规律；会文笔写作是基础、懂其他学科知识是扩充，这些都可以从整体上和局部上帮记者把握信息的关键。记者的知识面越宽广，才会让新闻报道的成文更加细腻，表达更真实。

3.1.3 技能素养要扎实

对传统媒体记者来说，往往专注自己擅长的领域，比如电视、文字、摄影、摄像等，都比较专业。在媒介融合及媒体融合发展的大背景下，所有的记者都要向综合型的全能记者转型，具备全媒体的素养，在掌握多样化技能的同时，对“一专多能”有新的理解，即在“一专”的基础上“多能”，[2]才能在媒介融合时代中脱颖而出。

传统记者最大的优势是采访和视频后期剪辑和编辑，电视摄像最大的优势是拍摄，并懂得多种拍摄技巧。在海淀区融媒体中心融合改革的发展中，网络直播是海淀融媒2020年发力的一项新业务，在这一情况下，传统电视记者在本身懂拍摄、剪辑的基础上，要学习掌握新媒体直播的推流、直播运维、粉丝互动等内容，并在直播结束时，掌握新媒体各平台的发文流程，多个平台同时发力，扩大直播内容影响力。2020年4月21日，海淀区融媒体中心举办“疫起同心，才聚云端”2020中关村科学城百家领军企业招聘专项活动，不到一个月时间推出12场视频直播活动，累计直播观看量突破4500万人次。在这次直播的队伍中，用的都是懂后期技术、会拍摄、可采访主持及后期编辑的全媒体记者。

3.1.4 团队合作很重要

全媒体记者是全能型人才，但是客观而言，全媒体记者是一个素质相对全面的人才队伍，真正的媒体融合离不开团队的默契配合。因为一个人的精力、时间和认知是有限的，能真正做到全能的记者是少数，所以，在这种状态下，团队合作所激发出的创造力就不可估量。

在2021海淀两会上，海淀区融媒体中心的记者首次以全媒体记者的角色登场，也将一专多能和团队合作的作用发挥到了最大，顺利实现了全媒体记者的一次大练兵。2021年由于疫情原因不能提前入场，而两会议题多、时间紧、任务重，海淀区融媒体中心因地制宜、利用场地现况搭建24小时报道平台，挑选精兵强将组成52人次报道团队，两会现场播报，实现全媒体报道一体生产、多种生成、多元发布，达到立体传播、高效传播、最优传播。一个人就是一支素质过硬的专业队伍，在大家的团结配合下，其中《海淀报》《海淀新闻》开设专版专栏；海淀区人民政府网、海淀网、“掌上海淀”移动客户端首页上线“2021海淀两会”大型网络专题设置权威发布、报告解读等8大类栏目，累计发布各类图文、图解、视频、访谈等原创新闻产品183件。这次两会中海淀区融媒体中心的“融合”大练兵，加快推进了媒体深度融合。

3.2 全媒体提记者要掌握的基本技能

全媒体记者除应具备传统媒体记者应该具备的党性及新闻宣传纪律等基本政治素养外，还应该掌握多项基本技能，记者应集采、写、拍、摄、编为一体，同时拥有网络和计算机技术。只有适应多种媒介报道形式的记者才能适应媒介融合时代的需求。

3.2.1 采编后期制作一体的能力

对传统媒体的电视记者来说，会采访是自身最基础的技能，除此外一定要懂得拍摄技巧。外出采访的记者在现场要根据采访的需要和对要报道事件的把握，将自己的需求，比如要什么画面，要什么场景，清晰地告诉摄像；只有前期沟通顺利，拍摄好符合整个报道主题所需的画面，在后期的编辑中，才能更好地把内容传达给受众。所以电视记者不仅要掌握前期的资料整理、现场的采访调度、画面的把握，还要掌握后期的剪辑制作，包括字幕、音乐、音效的添加等。

3.2.2 优秀的口头表达能力

作为传统媒体的电视记者，口头表达能力非常重要，[3] 因为多数采访，不管是前期还是后期，均需要沟通交流来完成。只有记者沟通到位，新闻的细节、故事以及后期的展现才会更加清晰和完善。现在很多电视记者通过现场出镜报道来对新闻事件进行解说，流畅的话语、清晰的思路对观众迅速理解这一现场来说非常重要，所以对全媒体记者来说，加强自身的综合素质是必须的。

3.2.3 深厚的文字功底

报纸和新媒体平台的记者，文字功底要很深厚，作为一名全媒体记者，深厚的文字功底也是必须具备的能力。

3.2.4 熟练使用各种网络软件的能力

在媒体融合的当下，全媒体记者不仅要掌握传统媒体的后期编辑软件，如：pr、索贝、AE 等，还要熟练掌握多种网站的编辑制作技能，如：公众号，新媒体短视频的剪辑等。此外，全媒体记者还要能够熟练地掌握一门外语甚至是驾驶技术。[4] 技不压身，这些都可能成为全媒体记者在媒体融合发展之路上顺利通行的保障。媒

参考文献

[1] 蔡雯 . 从“超级记者”到“超级团队”：西方媒体的融合新闻 [J]. 中国记者，2007（1）：80-82.

[2] 鞠先鹤 . 全媒体记者必备素养初探 [J]. 科技传播，2018（16）：60-70.

[3] 王湫蔚 . 全能记者：媒介融合下电视媒介的核心竞争力 [J]. 今传媒，2014（4）：30-31.

[4] 侯金金 . 论融媒体时代主流媒体短视频传播矩阵的构建 [J]. 中国传媒科技，2019（11）：23-25.

作者简介：范杰（1982-），女，山西临汾，北京市海淀区融媒体中心专题部副部长，主任记者和主任播音员（副高），研究方向：新闻业务。

（责任编辑：张晓婧）

（上接第136页）

在此基础上，系统以标准化接口灵活对接直播调度系统、视音频内容汇聚分发系统等上下游平台，通过对开源的流媒体服务组件进行定制开发，实现上游直播流的自动获取及自动收录，以及高效的直播流监看与多端展示；同时实现向下游系统的高效视频分发及元数据共享，进一步盘活直播报道资源，提升内容检索效率。

结语

综上所述，设计、构建这一系统的初衷旨在利用数据采集、流媒体及智能化服务的优势，在尽力减少人工操作的前提下，为现有直播业务全流程管理提供更高效的信息获取及数据共享支持。目前系统仅初步实现基本功能，业务信息管理环节仍以人工操作为主，“智能”要素相对较弱，存在较大优化提升空间。随着融媒业务与技术的不断发展，希望持续调研并引入更多成熟的第三方智能化服务，进一步强化系统功能及处理效率，并将主要服务对象从目前的直播技术保障团队进一步扩大至社内融媒产品生产制作团队，从而更好地支撑新华社融媒业态发展下的多部门协作。媒

参考文献

[1] 陆小华 . 新华社全球视频智媒体平台的系统设计与体系构建 [J]. 中国传媒科技，2019（6）：7-13.

[2] 陈叶红 . 从直播流到信息流：媒体融合背景下传统广播的升级嬗变之路 [J]. 视听界，2021（2）：25-29.

[3] 骆京 . 基于人工智能技术的内容识别系统设计 [J]. 现代电视技术，2018（7）：112-115.

作者简介：王可佳（1984-），女，山东，新华社通信技术局 音视频技术部工程师，研究方向：视频直播管理及智能化处理。

（责任编辑：张晓婧）